



L'association ADAME, gestionnaire de la SMAC EMB à Sannois (95), recrute :
Un directeur / une directrice

L'EMB – Espace Michel Berger – est une Scène de Musiques Actuelles de jauge modulable (de 190 à 500 places), située à Sannois dans le Val d'Oise (commune de 27 000 habitants située à 12km au nord-ouest de Paris). Inauguré en 1992, l'EMB est géré depuis 2005 par l'association ADAME dans le cadre d'un contrat de Délégation de Service Public avec la Ville de Sannois, propriétaire de l'équipement.

La Ville de Sannois est le principal soutien financier aux côtés du Département du Val d'Oise, de la Région Île-de-France et de la Drac Île-de-France.

Le label « Scène de Musiques Actuelles » du ministère de la Culture a été obtenu par l'EMB en 2010. Ce label est cadré par le décret n°2017-432 du 28 mars 2017 relatif aux labels et conventionnement dans les domaines du spectacle vivant et arts plastiques par l'arrêté du 5 mai 2017 fixant le cahier des missions et des charges relatif au label « Scènes de Musiques Actuelles – SMAC ».

L'association est dotée d'un budget d'environ 1,1 million d'euros et d'une équipe de 9 salarié·e·s permanent·e·s, et fait également appel régulièrement à des intermittent·e·s du spectacle, à des volontaires en Service Civique, à des stagiaires et à des bénévoles.

Le lieu vient de finaliser le renouvellement de son matériel scénique, marquant un tournant majeur dans son développement.

Le projet artistique et culturel s'articule autour de :

- la diffusion hebdomadaire de concerts (environ 50 dates par saison, dans la salle et hors-les-murs),
- l'aide à la création (accueil en résidence et accompagnement d'artistes amateurs et professionnels : environ 35 groupes / 100 jours d'accueil par saison),
- la médiation culturelle, à travers de nombreux projets et partenariats et notamment dans le cadre du label « 100% EAC » dont bénéficie la Ville de Sannois.

Depuis mars 2025, une mission de coordination de transition a été confiée à une personne en prestation de service en attendant l'arrivée d'une nouvelle direction.

Missions :

Sous l'autorité du Conseil d'Administration de l'association, le·la directeur·rice est chargé·e de :

- Concevoir et coordonner la mise en œuvre d'un projet artistique et culturel, dans le respect des orientations définies par le Conseil d'Administration, conforme au cahier des missions et des charges relatif au label Scène de Musiques Actuelles, et respectueux des valeurs, de la vision et des objectifs stratégiques fixés par la politique culturelle de Ville de Sannois (notamment dans le cadre du contrat de DSP), de l'État, de la Région et du Département
- Garantir une gestion économique et sociale rigoureuse et pérenne, et veiller à la diversification des ressources de l'association, en lien avec l'administrateur
- Animer, diriger et fédérer une équipe salariée, garantir un climat serein et une dynamique collaborative au sein de l'équipe
- Garantir la sécurité du personnel et du public, et assumer la responsabilité du respect de l'ensemble des réglementations encadrant les ERP
- Piloter les activités de diffusion, d'aide à la création, et de médiation culturelle dans un esprit de transversalité, en lien avec la programmatrice et la chargée de médiation, et dans la dynamique de déploiement de l'EAC sur la Ville

- Impulser et animer des chantiers transversaux autour de la transition écologiques, de l'égalité femmes / hommes et de la lutte contre toutes les formes de discrimination
- Représenter et promouvoir la structure auprès des partenaires et des réseaux institutionnels et professionnels, et conforter l'ancrage territorial de la structure et de son projet
- Accompagner une équipe dirigeante bénévole, animer et dynamiser la vie associative de l'ADAME

Profil recherché :

- Expérience réussie dans la direction ou la coordination de projets culturels

Savoirs :

- Bonne connaissance des réseaux de la filière musicale et des enjeux et actualités du secteur des musiques actuelles
- Maîtrise des politiques culturelles et des fonctionnements des partenaires institutionnels
- Maîtrise de la réglementation qui encadre les ERP et les débits de boisson
- Connaissance et pratique du secteur associatif
- Intérêt pour les dynamiques participatives et pour les enjeux liés aux droits culturels, à la transition écologique et à la lutte contre les VHSS et les discriminations
- Formation souhaitée en gestion et management de projets culturels

Savoir-faire :

- Capacité à développer une vision et une réflexion stratégique sur le plan artistique et culturel
- Compétences confirmées en management
- Maîtrise budgétaire avérée (stratégie, coordination et suivi)
- Capacité à développer et diversifier les sources de financement
- Curiosité et pratique des outils numériques collaboratifs (première utilisation d'Heeds appréciée)
- Grandes facultés rédactionnelles et orales

Savoir-être :

- Faculté à porter une dynamique d'innovation et de créativité
- Aisance relationnelle, qualités d'écoute, capacité à fédérer
- Sens du partage, de la concertation et de la coopération

Cadre d'emploi et spécificités du poste :

- Contrat à durée indéterminée à temps plein
- Cadre, Groupe 1 de la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles
- Rémunération selon expérience
- Poste basé à Sannois, télétravail très ponctuel possible
- Grande disponibilité, travail régulier en soirée et le week-end
- Poste à pourvoir à l'automne 2025

Procédure de recrutement :

Les candidat-e-s sont invité-e-s à adresser au plus tard le 7 mai 2025 à l'attention de M. Le Président de l'association ADAME, par courriel à l'adresse adame.recrutement@gmail.com leur dossier comprenant une lettre de motivation et un curriculum vitae détaillés.

Un comité de recrutement constitué des représentants de l'association et des partenaires publics et professionnels sélectionnera une liste de candidat-e-s auxquels il sera demandé de fournir une note d'intention, sur la base d'une note d'orientation et de contexte et de documents ressources qui leur seront communiqués. Cette note d'intention présentera leur conception de la direction et les orientations stratégiques qu'il-elle-s proposeront pour la consolidation et le développement du projet artistique et culturel, ainsi que les moyens pour y parvenir.

Après étude des notes d'intention, les candidat-e-s seront auditionné-e-s par le comité de recrutement. L'entretien est envisagé dans la première quinzaine de juillet 2025.